

# SUPRATHERM

## OPAKOWANIA TERMOKURCZLIWE

OPAKOWANIA GODNE ZAUFANIA



### ZASTOSOWANIE

- Wędliny
- Mięso świeże
- Elementy mięsa z kością
- Ryby
- Sery dojrzewające i niedojrzewające
- Produkty drobiarskie
- Inne produkty spożywcze

### ZALETY

- Bardzo dobra zgrzewalność
- Wysoka przezroczystość
- Barierowość na tlen i parę wodną
- Barierowość na aromaty (EVOH)
- Szybki czas obkurczu
- Wydajne pakowanie



### WORKI TERMOKURCZLIWE

SYMBOL	WXF, WXT, WXB, WXC	WPF, WPB, WPT, WPC	WDF, WDB, WDT, WDC	WLF, WLB, WLT, WLC	WCF, WCB, WCT, WCC DO SERÓW DOJRZEWAJĄCYCH (CO <sub>2</sub> ≤ 850)
SKŁAD	PET, EVOH, PE	PET, PA, EVOH, PE	PET, PA, EVOH, PE	PET, PA, PE	PET, PA, PE
GRUBOŚĆ (µm)	45, 50	40, 45	70, 80, 100	40	50
TERMOKURCZLIWOŚĆ (%)	50	45	30, 20, 30	35	50

SYMBOL	WXF, WPF, WDF*, WLF, WCF	WXB, WPB, WDB*, WLB, WCB	WXT, WPT, WDT*, WLT, WCT	WXC, WCC
ZAKRES WYMIARÓW (mm)	Szerokość: 150-575 Długość: 200-1000 *szerokość WDF 200-500	Szerokość: 80-600 Długość: 175-600 *długość WDB 200-500	Szerokość: 150-575 Długość: 200-1000 *szerokość WDT 200-500	Szerokość: 150-600 Długość: 150-600
SCHEMAT				
RODZAJ ZGRZEWU	Dolny-lukowy (ZŁ) Dolny-prosty (ZP)	Boczny-podwójny (ZP2)	Dolny-lukowy • taśmy wzdłuż worka (ZŁTW) Dolny-prosty • taśmy wzdłuż worka (ZPTW)	Boczny-podwójny (ZP2) • taśmy wzdłuż worka (ZP2TW)

### RĘKAWY TERMOKURCZLIWE

SYMBOL	SXF	SPF	SDF	SLF	SCF DO SERÓW DOJRZEWAJĄCYCH (CO <sub>2</sub> ≤ 850)
SKŁAD	PET, EVOH, PE	PET, PA, EVOH, PE	PET, PA, EVOH, PE	PET, PA, PE	PET, PA, PE
GRUBOŚĆ (µm)	45, 50	40, 45	70, 80, 100	40	50
ZAKRES ROZMIARÓW (mm)	150-700	200-900	200-500	200-650	150-650
TERMOKURCZLIWOŚĆ (%)	50	45	30, 20, 30	35	50

### DOSTĘPNOŚĆ KOLORÓW



### OFERUJEMY



### FOLIE TERMOKURCZLIWE

SYMBOL	FXF	FPF	FDf	FLF	FCF DO SERÓW DOJRZEWAJĄCYCH (CO <sub>2</sub> ≤ 850)
SKŁAD	PET, EVOH, PE	PET, PA, EVOH, PE	PET, PA, EVOH, PE	PET, PA, PE	PET, PA, PE
GRUBOŚĆ (µm)	45, 50	40, 45	70, 80, 100	40	50
ZAKRES ROZMIARÓW (mm)	150-650	200-900	200-450	200-600	200-600
TERMOKURCZLIWOŚĆ (%)	50	45	30, 20, 30	35	50

PROJEKTUJEMY ROZWIĄZANIA  
WEDŁUG INDYWIDUALNYCH POTRZEB KLIENTA